

COMUNICATO STAMPA

ROBERTO ZOIA CONFERMATO ALLA PRESIDENZA DEL CNCC PER IL TRIENNIO 2023-2026

L'Assemblea dei Soci dell'Associazione ha eletto l'Ufficio di Presidenza e il nuovo Consiglio Direttivo

Milano, 30 marzo 2023 – L'Assemblea dei Soci del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC), riunitasi oggi in sede ordinaria, ha eletto all'unanimità **Roberto Zoia Presidente per il triennio 2023-2026**.

Ad affiancare Roberto Zoia, Direttore Sviluppo e Gestione Patrimonio di IGD SIIQ, alla guida dell'Associazione nel suo secondo mandato, l'Assemblea ha nominato il nuovo Ufficio di Presidenza composto da: Luca Lucaroni (Eurocommercial Properties), che ricoprirà la carica di Vice Presidente vicario, Maddalena Panu (Savills) e Roberto Bramati (Spazio Futuro Group) entrambi Vice Presidenti, e Marco De Vincenzi nel ruolo di Responsabile Tesoreria e Finanza.

I soci hanno, inoltre, eletto i 32 membri del Consiglio Direttivo, in rappresentanza delle categorie di aziende associate¹, organo che contribuisce alla definizione degli indirizzi e delle politiche del CNCC. Il Consiglio Direttivo, ai sensi dello Statuto, provvederà a nominare la Giunta Esecutiva dell'Associazione il 4 aprile prossimo, su proposta dell'Ufficio di Presidenza.

L'appuntamento assembleare è stato anche l'occasione per ripercorrere le principali iniziative svolte e i risultati raggiunti dal CNCC negli ultimi tre anni, a partire dall'importante attività istituzionale svolta a supporto dell'Industria dei centri commerciali per la riapertura a seguito delle restrizioni imposte per l'emergenza sanitaria da Covid-19. Inoltre, si è ricordato il lancio, ad aprile 2021, del “Manifesto per la Sostenibilità”, con cui l'Associazione si è posta l'ambizioso obiettivo di perseguire 8 dei 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030, un programma di crescita etico-valoriale che sta guidando e consolidando l'approccio del CNCC nella definizione di strategie e azioni sempre più orientate alla responsabilità sociale e ambientale.

È stato, infine, sottolineato l'ampliamento della base associativa realizzato nell'ultimo triennio che, oltre a rafforzare ulteriormente il ruolo di rappresentanza del CNCC, contribuisce a migliorare la gestione delle attività istituzionali attraverso il conseguente aumento dei ricavi ricorrenti.

Guardando, invece, al triennio 2023-2026 i temi chiave saranno la transizione ecologica e digitale dell'Industria dei centri commerciali, percorso già avviato che dovrà essere sempre più approfondito e sviluppato. Un impegno ancora più decisivo, anche in dialogo con le altre Associazioni di categoria, dovrà rivolgersi alle asimmetrie competitive con le grandi piattaforme del commercio online, contribuendo a proporre una normativa che garantisca uniformità di trattamento tra gli operatori del retail fisico, sempre più attivi anche con offerte omnichannel, e le piattaforme generaliste di e-commerce che sono regolamentate in modo differente per la gestione delle loro attività commerciali.

¹ Properties, Retailers, Società di Consulenza Immobiliare / Finanziaria e di Gestione dei centri commerciali, Professionisti Advisor, Società di Marketing, Fornitori di Servizi, Affiliati

Inoltre, tra i primi progetti in calendario per l'anno in corso, a maggio verrà lanciato il primo corso executive per Shopping Center Manager, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che si rivolge alle figure interne delle società associate a CNCC (promotore e committente del corso stesso) e che si prefigge l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del settore attraverso la diffusione di competenze professionali specialistiche e all'avanguardia.

Roberto Zoia, confermato Presidente del CNCC, ha commentato: *“Ringrazio tutti i soci del CNCC per la fiducia nel mio operato e per essere parte attiva di questa Associazione, stimolandone la crescita e le potenzialità. Ed è questa l'occasione anche per ringraziare la squadra di eccellenti professionisti che, insieme a me, è impegnata ogni giorno a dare impulso alla nostra Industria. Tra questi, mi preme sottolineare il prezioso supporto di Luca Lucaroni, della Giunta Esecutiva e il poderoso lavoro delle nostre Commissioni che aiutano a generare sempre nuove occasioni di confronto e visibilità, fornendo spunti e contenuti essenziali per posizionarci come punto di riferimento del settore. Sono onorato di guidare il CNCC anche il prossimo triennio e, allo stesso tempo, sono consapevole che l'impegno di tutti noi continuerà ad essere fondamentale per affrontare le nuove sfide che, dopo i momenti difficili della pandemia, già si sono presentate nella forma della rapida crescita dell'inflazione e della crisi energetica. È essenziale, quindi, tenere bene a fuoco le nostre priorità in ottica di transizione green e digital, continuare a promuovere un dialogo costruttivo e continuativo con gli stakeholder pubblici e privati e, soprattutto, impegnarci tutti per valorizzare il contributo che la nostra Industria può dare alla crescita economica del Paese”.*

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali

Il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) è un'Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all'Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l'unica realtà rappresentativa del settore.

Sono 1.260 i poli commerciali presenti sul territorio nazionale che, con i loro 40.000 negozi (di cui 7.500 a gestione unifamiliare), registrano 2 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d'affari totale dell'Industria dei Centri Commerciali che con i suoi 139,1 miliardi di euro (dato 2019) ha un'incidenza sul PIL italiano pari al 7,5% (dato 2019). Dal punto di vista occupazionale, nell'Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 780.000 persone (dato 2019).

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali

cncc@imagebuilding.it

+39 02 89011300

ELEZIONE 32 MEMBRI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI (CNCC)

Properties

Fabio Filadelli: *Nhood Services Italy*
Roberto Fraticelli: *Eurocommercial Properties*
Renato Isetti: *Gallerie Commerciali Bennet*
Roberto Limetti: *Pradera*
Filippo Maffioli: *Promos*
Luca Maganuco: *Multi Italy*
Andrea Ometto: *Sonae Sierra*
Luis Pires: *Klepierre*
Laura Poggi: *IGD*

Retailers

Fabrizio Bolis: *UCI Cinemas*
Claudia Boni: *OVS*
Nicola Conti: *Original Marines*
Angelo Ferri: *Coop Lombardia*
Antonio Negri: *PTA Group*
Roberto Pimpinelli: *Teddy Group*
Riccardo Rizzi: *Dedem/Leisure Group*

Società di Consulenza Immobiliare / Finanziaria e di Gestione dei centri commerciali

Lamberto Agostini: *Cushman & Wakefield*
Mirko Baldini: *CBRE*
Letizia Cantini: *Svicom*
Lucia Grandoni: *Ethos/Conad*
Ermanno Tetta: *Savills*
Carlo Vallardi: *Gruppo Finim*

Professionisti Advisor

Alessandro Catapano Minotti: *Fantozzi & Associati Studio Legale e Tributario*
Paolo Facchini: *Lombardini 22*
Nicola Nuti: *InPrivacy*
Paola Ricciardi: *Kroll*

Società di Marketing

Pier Luigi De Masi: *Proxima*
Andrea Gallerini: *Jet's Group*
Mauro Rossetti: *Network Propaganda*

Fornitori di Servizi

Antonio Conti: *Papalini*

Affiliati

Ermanno Niccoli: *Centro Commerciale Le Cotoniere*
Olivier Segaricci: *Market Central Da Vinci*